

## 1b. Faktaboks: Tre krav til populærvidenskabelig formidling

*Teksten er fra udgivelsen At fortælle om videnskab, 2005.*

Helt enkelt skal populærvidenskabelig formidling opfylde tre krav. Den skal:

**Være let at forstå:** Den populærvidenskabelige formidling skal være let at forstå for en læser/et publikum, som ikke har faglig indsigt i emnet. Det betyder, at svære begreber skal forklares og komplicerede sammenhænge skal eksemplificeres (gerne med hverdagseksempler) eller illustreres. Det vil sige, at det ikke nytter noget, at den ikke kan forstås af sin modtager. Så har den ikke opfyldt sit formål.

**Forholde sig ærligt til viden:** Det er vigtigt, at den populærvidenskabelige formidling forholder sig ærligt til det område, der skal formidles. Selvom den ikke har mulighed for at få alle detaljer med, så er modtageren nødt til at have de informationer, som fx gør vedkommende i stand til at træffe en kvalificeret beslutning på baggrund af fremstillingen. Det nytter fx ikke noget, at du undgår at forklare alle konsekvenser ved farvestoffer i slik, fordi du mener, det er for kompliceret for en læser. Så er det i stedet din opgave at få det til ikke at virke kompliceret!

På den anden side er det vigtigt, at det ikke fremstår ensidigt. Da det er et videnskabeligt emne, der skal formidles, er der altid usikkerheder forbundet med viden. Den tvivl skal også på banen, selvom det kan undergrave enkelte pointer. I sidste ende får det formidlingen til at fremstå mere troværdig, når afsenderen viser sin opmærksomhed på egne svagheder fx i valg af en bestemt metode.

**Være underholdende:** Underholdende?! Det er absolut nødvendigt, at den populærvidenskabelige formidling er underholdende. Hvorfor? Ellers opfylder den ikke sit vigtigste formål: at blive læst/set/hørt. Det er dog vigtigt at huske på, at selvom den skal være underholdende, så må den absolut ikke blive triviell. Dvs. det faglige indhold *også* skal være i orden jf. kravet om at forholde sig ærligt til videnskabelig viden.